

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В СТИМУЛИРУЮЩЕМ РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

«Вокруг света с картой Visa Сбербанка»

для клиентов-держателей карт Visa, выпущенных ОАО «Сбербанк России»

(далее – «Акция»)

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить об этом.

(далее – «Правила»)

1. Наименование Акции:

«Вокруг света с картой Visa Сбербанка»

2. Территория проведения Акции:

Российская Федерация

3. Общие определения:

Акция – рекламное стимулирующее мероприятие «Вокруг света с картой Visa Сбербанка», направленное на поддержание лояльности клиентов Банка – держателей банковских карт Visa, эмитированных ОАО «Сбербанк России», отвечающих требованиям к Участнику Акции. Настоящие Правила являются договором между Участником и Организатором.

Организатор Акции – ЗАО «Марком».

Банк – ОАО «Сбербанк России».

Участник Акции – держатель любой из Карт Visa, выпущенной Банком, выполнивший условия участия в Акции.

Карта – платежная банковская карта (электронное средство платежа), эмитируемая Банком, а именно: все категории кредитных/дебетовых карт Visa.

Победитель – Участник Акции, выполнивший условия Акции, и признанный Победителем в порядке, указанном в п.9 настоящих Правил.

Транзакция – расходная операция по оплате товаров и услуг с помощью Карты, за исключением операций, указанных в п. 8.4. настоящих Правил.

4. Информация об Организаторе Акции:

ЗАО «МарКом», рекламное агентство, оказывающее услуги по организации и проведению Акции, включая вручение Призов Победителям Акции (далее – «Организатор»).

Наименование: Закрытое акционерное общество «МарКом».

Адрес места нахождения: 119334 г. Москва, Вавилова, д. 3

Почтовый адрес: 119334, г. Москва, Вавилова, д. 3

Телефон/факс: +7 (495) 660-62-47

ОГРН 5067746106709

ИНН/КПП 7725578793/772501001

Рублевый расчетный счет 40702810200120087045

Банк ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК» (127051, Россия, Москва, ул. Петровка.д. 18/2).

Корр. Счет 30101810600000000986

БИК 044525986

5. Период проведения Акции:

Общий срок проведения Акции (включая подведение итогов и выдачу Призов): с 01 июня 2014 года по 31 октября 2014 года включительно.

Период совершения Транзакций: с 01 июня 2014 года по 15 августа 2014 года включительно.

6. Призовой фонд:

Призовой фонд включает в себя Главные призы и Призы Второго уровня.

6.1. Главный Приз состоит из:

- Сертификата, предоставляющего право подбора тура на два лица, включающего организацию круиза на лайнере, с правом выбора Победителем даты поездки в период с 01 сентября 2014 года по 01 сентября 2015 года, на сумму в пределах 400 000 (четырееста тысяч) рублей (далее – «Сертификат»). Сертификат включает в себя:
 - Международный авиа-перелет (Москва - до места отправления круизного лайнера),
 - размещение на круизном лайнере (категория круизного лайнера зависит от выбора направления)
 - Локальный трансфер (от места проживания до Москвы и обратно);
 - Медицинское страхование.
- Денежной суммы в размере 215 385 (двести пятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей.

6.1.1. Сертификат рассчитан на 2 (два) лица (первое лицо – Победитель, второе лицо – любой гражданин РФ, приглашенный Победителем). Право на использование Сертификата не может быть передано Победителем третьему лицу (за исключением приглашенного лица). Выплата денежного эквивалента стоимости Сертификата не предусмотрена.

6.1.2. Количество Главных призов – 10 (десять) штук.

6.2. Приз Второго Уровня – электронный сертификат Интернет-магазина номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Количество Призов Второго уровня – 1 500 (одна тысяча пятьсот) штук.

6.3. Далее Главный приз и Приз Второго Уровня совместно именуются «Призы».

7. Участники Акции:

7.1. Участник Акции – держатель Карты Visa, эмитированной Банком, в полной мере выполнивший условия Акции, согласно п. 8 настоящих Правил.

7.2. Участником Акции может быть дееспособное лицо - гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации и достигший 18 лет¹.

¹ Возраст Участника может отличаться, в зависимости от требований к возрасту клиента в рамках предоставляемого продукта (Карты) согласно Правилам Банка www.sberbank.ru.

7.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, сотрудники аффилированных с Организатором лиц, сотрудники организаций, участвующих в организации и проведении Акции, сотрудники Банка, принимающие непосредственное участие в процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.

8. Условия участия в Акции:

8.1. Источником информации об Акции, информации об Организаторе и о полных Правилах Акции является Интернет-сайт www.sberbank.ru (по тексту настоящих Правил – «Сайт»).

8.2. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в течение Периода совершения Транзакций, указанного в п. 5 настоящих Правил, совершать Транзакции с использованием Карт Visa Сбербанка, каждая из которых должна быть на сумму не менее 1 000 (одной тысячи) рублей. Выполнение условий, указанных в настоящем пункте, признается Заявкой на Участие в Акции.

8.3. Учитываются Транзакции по оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях, совершенные в Период совершения Транзакций, указанный в п. 5 настоящих Правил, по всем Картам Участника Акции, удовлетворяющим следующим условиям:

– Карта платежной системы Visa, эмитированная Банком.

8.4. Не учитываются следующие операции:

8.4.1. Операции по оплате покупок/ услуг на сумму менее 1 000 (одной тысячи) рублей;

8.4.2. Операции, совершенные до 01июня 2014 года и после 15 августа 2014 года;

8.4.3. Операции по снятию наличных денежных средств со счета Карты;

8.4.4. Операции по внесению денежных средств на счет Карты наличными и в безналичной форме;

8.4.5. Операции по оплате услуг Банка;

8.4.6. Операции, являющиеся денежными переводами средств со счетов Карт на банковские счета физических/ юридических лиц;

8.4.7. Операции по оплате услуг через банкоматы Банка;

8.4.8. Операции, по которым был произведен возврат/ обмен покупки;

8.4.10. Операции по оплате дорожных чеков и (или) лотерейных билетов;

8.4.11. Операции по пополнению виртуальных кошельков.

9. Условия определения Победителей:

9.1. Условия определения Главных Победителей, получающих право на Главные Призы:

9.1.1. По окончании Периода совершения Транзакций, указанного в п. 5 настоящих Правил, Банк выгружает Базу Транзакций совершенных Участниками и определяет Главных Победителей Акции. База данных о Транзакциях по Картам выгружается Банком в хронологическом порядке по дате и времени ее совершения от самой первой к самой последней.

9.1.2. Главными Победителями становятся 10 (десять) Участников Акции, совершившие Транзакции, механика определения которых изложена в п. п. 9.1.2.1 и 9.1.2.2:

9.1.2.1. Первым Главным Победителем признается Участник, совершивший N-ую Транзакцию (далее «Главная призовая Транзакция»), отвечающую условиям, изложенным в п. 8.2. настоящих Правил, при этом N определяется по следующей формуле:

$$N = KT * S$$

где,

КТ - количество всех Транзакций в Базе Транзакций в Период совершения Транзакций, указанный в п. 5 настоящих Правил;

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленным ЦБ РФ на день определения Главного Победителя (например, если курс доллара США к рублю РФ составил 34,8967, то $S = 0,8967$).

N, рассчитываемая по формуле, указанной выше в п. 9.1.2.1 настоящих Правил, округляется до целого числа по следующему правилу:

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) меньше 5, то последняя сохраняемая цифра не меняется;

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) равна или больше 5, то последняя сохраняемая цифра увеличивается на единицу.

9.1.2.2. Следующими 9 (девятью) Главными Победителями являются Участники, совершившие Транзакции, расположенные в хронологическом порядке в Базе Транзакций после выявленной Главной призовой Транзакции.

9.1.3. 10 (десять) Главных Победителей будут определены 03 сентября 2014 года.

9.1.4. В рамках Акции Участник может получить только 1 (один) Главный Приз.

9.2. Условия определения Победителей Второго Уровня, получающих право на Призы Второго уровня:

9.2.1. Победители Второго уровня будут определены 03 сентября 2014 года;

9.2.2. Механика определения Победителей Второго Уровня: призовой является каждая 100-ая (сотая) Транзакция в Базе Транзакций Участников Акции (далее – «Призовая Транзакция»). Победителем становится Участник, совершивший Призовую Транзакцию.

9.2.3. Количество Призов Второго уровня ограничено – 1 500 (одна тысяча пятьсот) Призов Второго уровня.

9.2.4. Призовые Транзакции определяются следующим образом:

9.2.4.1. База данных о Транзакциях по Картам выгружается Банком в хронологическом порядке по дате и времени ее совершения от самой первой к самой последней.

9.2.4.2. Каждая 100-ая Транзакция считается от самой первой в Период совершения Транзакций. Определение Победителей Второго уровня осуществляется путем выявления каждой 100-ой Транзакции. Всего 1 500 (одна тысяча пятьсот) Призовых Транзакций.

9.2.4.3. Если в результате определения Победителей Второго Уровня несколько Транзакций по

одной Карте становятся Призовыми, то учитывается только первая Транзакция. Вторая аналогичная Транзакция в Акции не участвует. Победителем Второго Уровня становится Участник, совершивший Транзакцию, порядковый номер которой следует за недействительной/отмененной Призовой Транзакцией.

9.2.5. После выявления Призовых Транзакций, определяются Участники Акции, совершившие данные Транзакции, и получающие Призы Второго уровня. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Банком или Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил участия в Акции, допущенных Участниками в процессе проведения Акции.

9.3. Резервная база Победителей

9.3.1. Резервная база по Главным Призам:

9.3.1.1. Банк определяет Резервных Победителей, которые выполнили все необходимые действия для получения Приза, но не могут быть признаны Победителями, получающими право на Приз, согласно п. 9.1 настоящих Правил. Резервными Победителями по Главным Призам являются 10 (десять) Участников, совершивших Транзакции, расположенные в Базе Транзакций в хронологическом порядке после Транзакций, совершенных Главными Победителями (далее – Резервные Главные Победители).

В случае, если Главный Победитель по каким-либо причинам отказывается от Главного Приза в течение 5 (пяти) дней после определения результатов Акции, а также в случае невозможности связаться с Главным Победителем до 30 сентября 2014 года (включительно) его заменяет первый по очередности Участник в списке Резервных Главных Победителей.

- 9.4. Банк осуществляет информирование Главных Победителей о победе, а также в случае необходимости выявляет Резервных Главных Победителей. После этого Банк не позднее 20 сентября 2014 года предоставляет Организатору информацию о Главных Победителях, определенных в соответствии с п. 9 настоящих Правил. Организатор осуществляет повторное информирование Главных Победителей о победе в Акции.
- 9.5. В случае, если при участии Банка и платежной системы Visa проводится одновременно несколько рекламных мероприятий, разница в сроке вручения призов в которых составляет до 2 месяцев, для целей получения Приза в настоящей Акции Участник может участвовать только в одном из них. Таким образом, в случае получения права на приз в нескольких рекламных мероприятиях, проводимых при участии Банка, Участник получает право на получение Приза только в одном из них (по выбору Банка).

10. Порядок получения Участниками Призов

10.1. Порядок вручения Главного Приза:

10.1.1. Вручение Главного Приза происходит в период с 03 сентября 2014 года по 31 октября 2014 года включительно.

10.1.2. Вручение Главных Призов Организатором осуществляется после предоставления Банком информации о победителях Акции согласно п. 9.4 настоящих Правил, а также после получения Данных от Главных Победителей, согласно условиям, изложенным в п. 10.1.4 настоящих Правил.

10.1.3. Способ и место вручения Главного приза Организатор сообщает Победителю при уведомлении последнего о победе в Акции.

10.1.4. Главные Победители в срок до 10 октября 2014 года должны предоставить Организатору данные, необходимые для получения Приза, исчисления, удержания и перечисления в бюджет НДФЛ по ставке 35% и предоставления по итогам налогового периода сведений по форме №2-НДФЛ в налоговый орган, а именно:

- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа),
 - адрес фактического проживания с почтовым индексом;
 - номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города;
 - дата рождения;
 - адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
 - ИНН (при наличии), копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);
 - Акт² и согласие на обработку биометрических персональных данных (по форме, предоставленной Организатором) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в целях проведения настоящей Акции и ее рекламы;
- далее по тексту совместно – «Данные».

Указанные Данные предоставляются Организатору путем направления копий документов, содержащих необходимые сведения либо иным способом, позволяющим удостовериться в достоверности и корректности предоставленных Данных. Данные должны быть отправлены Организатору посредством Почты России (курьерской службой) по почтовому адресу Организатора (п.4 настоящих Условий) и на адрес электронной почты Организатора: visa-letto@mc.ru.

10.1.5. В случае не предоставления Главным Победителем Организатору Данных в объеме, и в срок, указанные в п. 10.1.4 настоящих Правил, Главный Победитель лишается права на получение Главного Приза.

Победитель должен заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Главного Приза, подтверждающий получение Главного Приза. Отказ Победителя от заполнения документа, подтверждающего получение Главного Приза (включая, но не ограничиваясь – акт о вручении Главного приза), а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения указанного документа, означает отказ Победителя от Главного Приза.

²В связи с необходимостью документального подтверждения обязательств Организатора, исполняющего функции налогового агента по **исчислению**, удержанию и перечислению налога на доходы физических лиц, Главный Победитель обязуется предоставить Организатору по почтовому адресу, указанному в п. 4 настоящих Правил, оригинал Акта о вручении Приза (ранее и далее – «Акт»). Заполненный Акт направляется на адрес электронной почты Главного Победителя Организатором. Подписанный оригинал Акта Главный Победитель направляет курьерской службой или Почтой России в адрес Организатора.

10.2. Порядок вручения Призов Второго уровня:

10.2.1. Не позднее 20 сентября 2014 года Банк предоставляет Организатору информацию о Победителях Второго уровня, определенных в соответствии со п. 9.2. настоящих Правил.

10.2.2. Вручение Призов Второго Уровня производится Организатором посредством направления на электронный адрес Победителя Второго уровня, предоставленный Банком, электронного сертификата Интернет-магазина номиналом 3 000 (три тысячи) рублей в срок до 31 октября 2014 года.

10.2.3. Стоимость приза Второго уровня, полученного Победителем Второго уровня в проводимой Акции и не превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период, НДФЛ не облагается.

10.2.4. Организатор является выполнившим свои обязательства по отправке приза при условии направления его по адресу электронной почты Победителя, указанной Банком. Организатор не несет ответственности за неполучение указанного электронного письма по вине третьих лиц (интернет-провайдеров, служб связи и проч.). Достаточным подтверждением отправки Организатором приза Второго уровня является его направление Победителю Второго уровня с адреса электронной почты visa-letto@m-c.ru.

11. Порядок информирования Участников об условиях Акции и иные условия Акции.

- 11.1. Банк и Организатор не несут ответственности за неполучение от Участников Акции сведений/документов, необходимых для получения Приза, по не зависящим от Банка и Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с Участниками Акции.
- 11.3. Организатор исполняет функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет суммы НДФЛ, рассчитанной от стоимости Главного Приза, полученного Победителем Акции.
- 11.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты в связи с настоящей Акцией.
- 11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12. Права и обязанности участников Акции.

- 12.1. Правоспособность Участников Акции определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 12.2. Участник Акции среди прочего имеет право получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.
- 12.3. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.
- 12.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки.

- 12.5. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники Акции подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей данной Акции.
- 12.6. Для получения Приза Участник Акции обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия в течение срока проведения Акции. Несоблюдение условия(ий) проведения Акции означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от Приза.
- 12.7. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости передачи или предоставления Участнику Акции Приза, право на получение которого возникло у Участника к моменту публичного уведомления Организатора о приостановке или досрочном прекращении Акции.
- 12.8. Организатор обязан провести Акцию, в том числе осуществить передачу или предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.
- 12.9. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.
- 12.10. Организатор обязан осуществлять удержание всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Победителями/Участниками Акции рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.11. Организатор имеет право вносить изменения в Правила Акции. Организатор доводит измененные Правила до участников Акции путем размещения Правил в новой редакции Правил на Сайте.
- 12.12. Участник Акции вправе в любое время отказаться от участия в настоящей Акции путем направления на адрес электронной почты Организатора Акции(visa-letto@m-c.ru)соответствующего сообщения, позволяющего идентифицировать отправителя в целях дальнейшего его исключения из Базы данных о Транзакциях в рамках Акции.

13. Персональные данные.

- 13.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору и Банку на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, месторождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Акции, а также для исполнения Организатором и Банком условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Банка и Организатора и сети Интернет.
- 13.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором и Банком, в том числе путем распространения (передачи) персональных данных Участника строго на условиях конфиденциальности Банком Организатору.
- 13.3. Указанная в п. 10.1.4. настоящих Правил информация, добровольно передается Участником Организатору для целей Акции.

- 13.4. Участники Акции обязуются указывать корректные и достоверные данные. Участники понимают и соглашаются с тем, что данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Банком и Организатором и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а также дополнительно - в письменном виде, по форме, предоставляемой Организатором Акции.
- 13.5. При этом Организатор и Банк обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обращения с данными, являющимися персональными данными Участника:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации.
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
 - в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
 - согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем пункте, действует в течение всего срока проведения Акции и 3 (три) года после его окончания. Письменное согласие на обработку персональных данных дается Участником собственноручно при получении Приза.
- 13.6. Предоставление Участником недостоверных/некорректных данных освобождает Организатора и Банк от обязанности по передаче Призов Участникам Акции, не указавшим свои персональные данные, либо указавшим недостоверные/некорректные данные, либо не предоставившим письменное согласие на обработку персональных данных, как это указано в настоящих Правилах.